



DATE DE VALIDITÉ

20/05/2024

ENTREPRISE

ENSUP BUSINESS SCHOOL

TYPE DE CONTRAT

CONTRAT
D'APPRENTISSAGE

LIEU

Marseille 13006

TÉLÉPHONE

0693333240

CHARGE DE MARKETING DIGITAL H/F

DESCRIPTIF

Vos principales missions : Participation à la stratégie de mise en place des campagnes d'animation (contenu, ciblage, pression marketing...) pour renforcer le lien avec les communautés et créer de la préférence de marque - Activation et suivi de la participation aux activités (challenge, jeu concours...) - Création et diffusion de contenus (articles, images, vidéos, ...) à destination des différents canaux (site web, réseaux sociaux, email...) - Animation de la communauté sur les réseaux sociaux - Recrutement des communautés - Paramétrage des campagnes et chargement de contenus dans le back office (formations, concours...) - Participation à la mise en place, au suivi et à l'amélioration de fonctionnalités des plateformes digitales - Participation aux lancements de nouveaux projets digitaux, développement de nouveaux services afin d'améliorer la satisfaction et l'engagement des cibles BtoB - Création et suivi des KPIs liés à l'activité du service (Newsletters, plateformes, etc) - Monitoring de la performance, élaboration de recommandations

PROFIL RECHERCHÉ

DIPLÔME : Bac+3
EXPERIENCE : Débutant accepté
PERMIS : B souhaité

RÉMUNÉRATION

SALAIRE BRUT : 1766 €